

インターネット上でバーチャル住宅展示場を運営する向上計画総合研究所(本社・札幌市)は4月15日、住宅建設を検討する札幌市内の一般ユーザーと地場工務店をマッチングするセミナー「おしえて!ままハウス」を札幌市内で開催した。

同社が住宅建設を検討している子育て世代の主婦などを中心に参加者を募集して、セミナーに協賛する工務店(各回3社限定)がコンセプトや施

## 主婦対象にマッチングセミナー 向上総研が「おしえて!ままハウス」



当日は主婦など約30人が参加した

工実績をプレゼンテーションするマッチングセミナーで今回が2回目。

協賛はイネスホーム(同)、晃和住宅(同)、スカイハウス(同)の3社。

イネスホームは「家族が仲良く暮らせる家づくりの秘訣」を紹介。スケルトンインフィルでライフスタイルの変化に対応した設計やオープンキッチンで料理をしながら会話ができる間取りなどを紹介した。

晃和住宅は「夢をかたちにする」がコンセプト。

ユーザーとのコミュニケーションを重視し、信頼関係を構築しながらベストな住まいを作り上げる家づくりをPRした。

スカイハウスは「空の表情で時間の流れが感じられる家づくり心住宅」をテーマにプレゼンテーション。アジアンテイストのモデルハウスを紹介するとともに、ユーザーとの「つながり」に重点を置いた家づくりをアピ

ールした。

プレゼンテーション終了後は、土地家屋調査士の本名淳氏による特別講演も行われた。

本名氏は「(住宅計画が進むにつれ)忘れがちになる『どんな家を建てたいのか』という気持ち」がユーザーにとって最も重要」と強調。「初心を忘れずにマイホームを建ててほしい」とアドバイスをした。